# Mögliche Ziele und Indikatoren für die Onlinekommunikation mit Jugendlichen.

## Als Teil der Video-Serie «Mit Jugendlichen Online Kommunizieren»

Anfangs Februar 2023

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Diese Aufzählung soll helfen, mögliche Ziele und entsprechende Indikatoren für die eigene Arbeit zu finden. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Formulierungen wurden basierend auf gängige Formen von offener Jugendarbeit entwickelt. Sie könne aber auch in Zusammenhang mit anderen Formen von Jugendarbeit gesehen werden, wie z. B. Jugendclubs oder Jugendvereinen. Jedes Ziel hat einen Grund, der auch als Grundlage für eine gewünschte Wirkung oder ein Wirkungsziel dienen kann.

### Jugendliche sollen wissen, was bei uns los ist und auch über kurzfristige Änderungen informiert sein.

Ziel:

Die Informationen im ausgewählten Kanal spiegeln das Programm des Jugendtreffs / der Jugendarbeit wider.

Indikator

* *Die Jugendlichen sind informiert/vorbereitet, wenn sie in den Treff kommen*
* *Die Jugendlichen thematisieren die gesehenen Posts*

### Wir möchten bestehende Kontakte pflegen.

Ziel

Jugendliche nehmen uns auf ihren Kanälen wahr und fühlen sich angesprochen.

Indikator

* Die Posts behandeln den Alltag der Jugendlichen. Wir nehmen Bezug auf den Alltag der Jugendlichen.
* Diese Posts werden von den Jugendlichen angesprochen

### Wir möchten Interesse ausdrücken.

Ziel

Unsere Kommunikation widerspiegelt Teile des Treffalltags.

Unsere Kommunikation drückt Interesse/ Wertschätzung aus.

Indikatoren

* Rückmeldungen auf die Kommunikation (Posts)
* Posts widerspiegeln Wertschätzung gegenüber Besucher\*innen

### Klient\*innen Kreis soll erweitert werden.

Ziel

Unsere Angebote sind online einsehbar und zugänglich.

Die Kommunikation wirkt einladen und signalisiert Offenheit.

Indikator

* Unsere Onlineinformationen (zu Angeboten) werden geteilt / sind Gesprächsthema.
* Neue Besucher\*innen erwähnen Onlinekommuniktation
* es besteht die Möglichkeit einer niederschwelligen (erst) Kontaktaufnahme

### Wir wollen für Jugendliche eine wichtige Informationsquelle/ Lieferantinnen sein.

Ziel

Für Jugendliche relevante Informationen zur Verfügung stellen.

Indikator

* Die gesetzten Themen widerspiegeln sich in Gesprächen im Arbeitsalltag

### wir wollen Unsere Angebote, Haltungen und Arbeitsweisen sichtbar zu machen.

Ziel

Unsere Haltungen, Grundhaltungen und Arbeitsweisen sind online nachvollziehbar kommuniziert.

Die kommunizierten Angebote, Haltungen und Arbeitsweisen führen zu Gesprächen mit Besucher\*innen

Indikator:

* Wir erhalten nachfragen. Die kommunizierten Haltungen und Arbeitsweisen führen zu Diskussionen.
* Informationen wie Entstehungsgeschichte oder fachliche Begründungen von neuen Angebote sind online kommuniziert.

### Wir haben den Anspruch unsere Arbeit und unsere Arbeitshaltung zu reflektieren

Ziel

Wir wollen unsere Angebote, Wertehaltungen und Arbeitsweisen zielgruppengerecht erklären können.

Indikator

Aus den Gesprächen zu unseren Posts geht hervor, dass wir verstanden werden. Dazu gewinnen wir Rückmeldungen, wie wir uns noch mehr verbessern können.

### Wir wollen unsere Medienkompetenz verbessern

Ziel: Unsere Medienkompetenz verbessert sich. Wir verbessern unsere Fähigkeiten rund um die Produktion von Medieninhalten.

Indikator

* Der Umgang mit Apps und ihren Funktionen wird einfach.
* Wir durchschauen Produktionsweisen von Medienbeiträgen und (Aufmerksamkeitsgewinnenden ) Mechaniken der genutzten Kanäle

### Wir werden Ansprechpersonen zu digitalen Medien

Ziel: Unsere verbesserte Medienkompetenz, führt zu einer verbesserten Begleitung der Jugendlichen.

Indikator

* Wir werden von Jugendlichen zu Medienthemen befragt/angesprochen.
* Unsere Ratschläge betreffend verschiedenen Medienthemen werden von den Jugendlichen besser/bereitwilliger aufgenommen

Oltingen Anfang Februar 2023